

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan berkah karunia yang berlimpah, sehingga penulis mampu menyelesaikan proposal skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Esa Unggul. Proposal skripsi ini berjudul **Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Produk Pasta Gigi Ciptadent)**.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA, IPU selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM., MBA selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan ilmu yang bermanfaat untuk membantu saya selama proses bimbingan.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis.
6. Untuk orang tua dan keluarga besar yang telah mendoakan dan selalu mendukung.
7. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan yang terdapat pada penelitian ini, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini.

Tangerang, 24 Desember 2021



(Chindi Evi Ristiya)